



Network
Service company

ФГИС

МДЛП

**Экспериментальная программа по
маркировке контрольными
идентификационными знаками и
мониторингу за оборотом отдельных видов
лекарственных препаратов для медицинского
применения**

**Срок проведения эксперимента:
с 01.02.2017 по 31.12.2017г.**

Цели проекта

- ▶ контроль над фальсификатом
- ▶ снижение уровня подделок
- ▶ унификация цен на определенный перечень ЛП
- ▶ налогообложение: контроль и полнота сбора налогов

Цели эксперимента

- ▶ определение эффективности системы контроля над движением на территории РФ ЛП от производителя (импортера) до конечного потребителя и каждого из участников рынка в отдельности
- ▶ определение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты РФ
- ▶ определение технических возможностей информационной системы

Приоритетные ЛП при проведении эксперимента для больных:

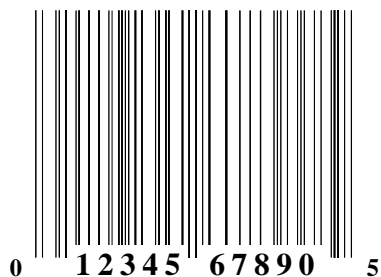
- ▶ гемофилией,
- ▶ муковисцидозом,
- ▶ гипофизарным нанизмом,
- ▶ болезнью Гоше,
- ▶ злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей,
- ▶ рассеянным склерозом,
- ▶ лиц после трансплантации органов и (или) тканей.

Участники программы

- ▶ Министерство здравоохранения Российской Федерации
- ▶ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- ▶ Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения Российской Федерации
- ▶ Федеральная таможенная служба Российской Федерации
- ▶ Производители лекарственных препаратов
- ▶ Организации оптовой торговли лекарственными препаратами, в том числе осуществляющие их импорт на территорию Российской Федерации (импортер ЛП)
- ▶ Организации оптовой торговли лекарственными препаратами, осуществляющие их экспорт с территории Российской Федерации (Экспортер ЛП)
- ▶ Организации розничной торговли лекарственными препаратами на территории Российской Федерации (Аптечные организации)
- ▶ Организации, осуществляющие уничтожение лекарственных препаратов
- ▶ Медицинские организации
- ▶ Потребители лекарственных препаратов (Пациенты)

Разновидности штрихкодов, сферы применения

«Эволюция» символики штрихкода



Одномерный
“Линейный”



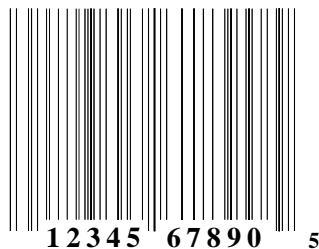
Двумерный
“композитный”



Двумерный
“Матричный”

1D и 2D-коды

Почему линейного кода (1D) не хватает для шифрования



Линейный код

- ✓ способен передавать лишь строго фиксированную часть информации объемом max 107 символов
 - ✓ При max объеме информации получается очень громоздким



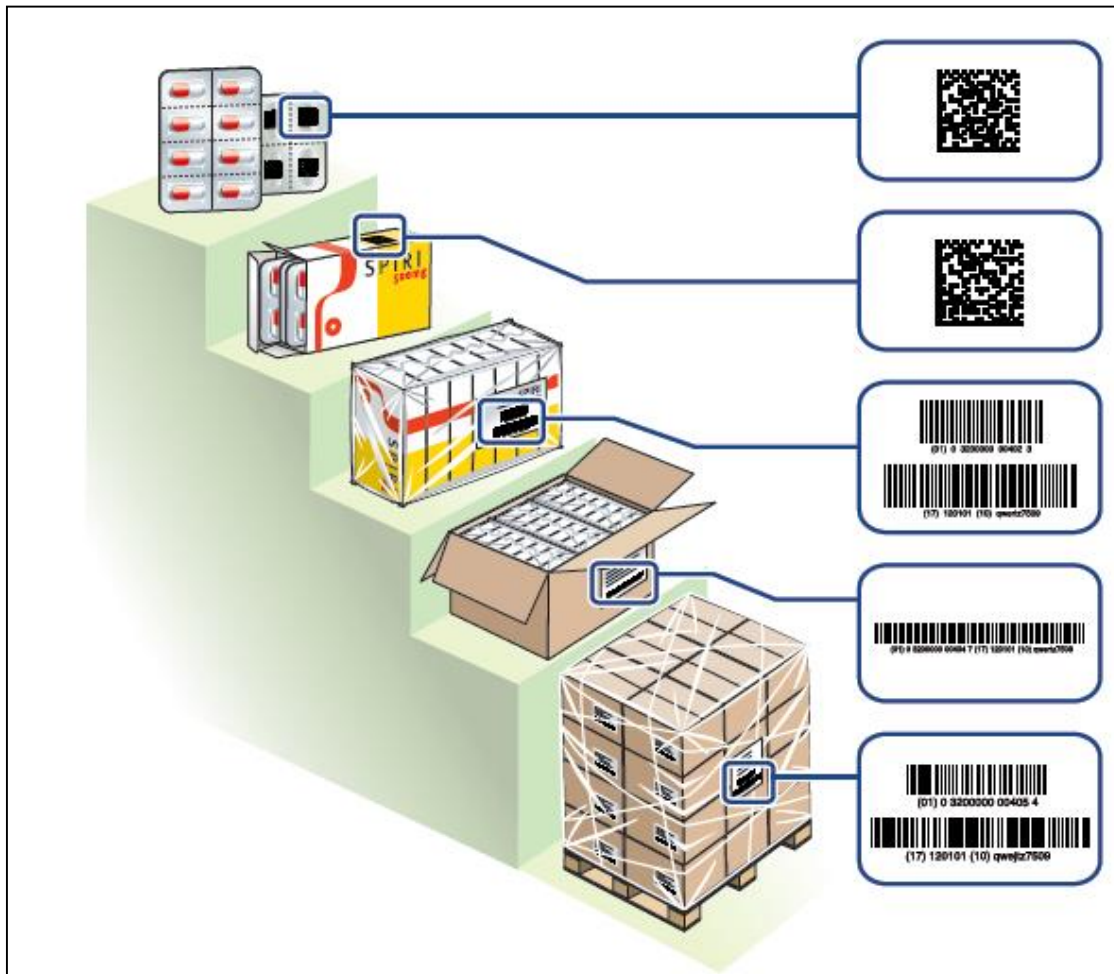
DataMatrix

- ✓ Большой объем данных на маленьком пространстве
- ✓ Переменная информация при высокой производительности
 - ✓ Прямая маркировка детали

Как это работает



Иерархия упаковки



GTIN A

GTIN B

GTIN C

GTIN D

GTIN E (стандартная паллета)

Honeywell Youjie HF 500

Двумерный сканер-имиджер – специальное решение
для ФГИС



ручной



стационарный

- ✓ Точное наведение при сканировании
- ✓ Универсальная и компактная конструкция
- ✓ Интеллектуальная поддержка нескольких Интерфейсов
- ✓ Гибкие возможности декодирования

Что получают участники

Производители

- ✓ уверенность в отсутствии подделок
- ✓ рост доверия бренду

Аптеки

- ✓ получение наиболее полной информации о препарате из базы
- ✓ уверенность в подлинности продаваемого препарата

Пациенты

- ✓ проверка информации о препарате в месте покупки
- ✓ уверенность в подлинности приобретаемого ЛП
- ✓ удобство считывания информации

Действие на местах

Порядок прохождения этапов участниками взаимодействия

*Поступление
лекарственного
препарата, проверка
наличия
соответствующего
штрихкода*



*Проверка данных о
препарате в
общедоступной базе на
сайте Федеральной
налоговой службы*



*Акцент и
создание
квитанции*

Компании-участники

- ▶ BIOCAD (ЗАО «БИОКАД»), Россия
- ▶ Astra Zeneca (ООО «АстраЗенека Индастриз»), Великобритания
- ▶ STADA CIS (ООО «Хемофарм», Сербия (АО «Нижфарм», Россия)
- ▶ Nativa (ООО «Натива»), Россия
- ▶ Dr. Reddy (Д-р Редди'с Лабораторис Лтд.), Индия
- ▶ Pfizer (ООО «Пфайзер»), USA
- ▶ Boehringer Ingelheim (ООО «Берингер Ингельхайм»), Германия
- ▶ ФГУП "НПО "Микроген" МЗ России
- ▶ ООО «ГЕРОФАРМ», Россия
- ▶ ООО «Новартис Фарма», Швейцария
- ▶ ООО «Скопинфарм», Россия
- ▶ ПАО «Фармстандарт», Россия
- ▶ Sandoz (ЗАО «Сандоз»), Германия
- ▶ Рош (ЗАО Рош-Москва), Швейцария
- ▶ Р-Фарм (АО «Р-Фарм»), Россия
- ▶ ОРТАТ (АО «ОРТАТ»), Россия
- ▶ Фармацевтическая группа "РОСТА" (ЗАО "РОСТА"), Россия

Контакты

ССК

Руководитель отдела
по работе с корпоративными
клиентами

Людмила Исакова,
Моб.: +7 928 755 0272,
+7 918 517 6622

E-mail:

L.Isakova@nservice.info

